

Försäljnings- och serviceprogrammet

Denna poängplan är ej satt vid tryckning av Gymnasiekatalogen.

Ändring kan komma att ske. Se www.vbu.se

Gymnasiegemensamma ämnen: 600 poäng	POÄNG
Engelska 5	100
Historia 1a1	50
Idrott och hälsa 1	100
Matematik 1a	100
Naturkunskap 1a1	50
Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap 1a1	50
Svenska 1 / Svenska som andraspråk 1	100

Programgemensamma ämnen: 900 poäng	POÄNG
Entreprenörskap	100
Servicekunskap	100
Personlig försäljning 1	100
Praktisk marknadsföring 1	100
Affärsutveckling och ledarskap	100
Branschkunskap inom handel	100
Handel och hållbar utveckling	100
Information och kommunikation 1	100
Inköp 1	100

Individuella val: 100 poäng	100
Gymnasiearbete: 100 poäng	100

Programfördjupningar – Företagslärare: 700 poäng	POÄNG
Administration 1	100
Administration 2	100
Administration- specialisering	100
Affärskommunikation	100
Besöksnäringen	100
Datorteknik 1b	100
Engelska 6	100
Entreprenörskap och företagande	100
Evenemang	100
Företagsekonomi 1	100

	POÄNG
Företagsekonomi 2	100
Grafisk kommunikation 1	100
Handel- specialisering	100
Hantering av varor och gods	200
Hygien 100	100
Information och kommunikation 2	100
Inköp 2	100
Intern och extern kommunikation	100
Ledarskap och organisation	100
Logistik 1	100
Logistik 2	100
Marknadsföring	100
Mat och butik 1	100
Mat och butik 2	100
Mat och butik – specialisering	100
Matematik 2a	100
Medier, samhälle och kommunikation 1	100
Moderna språk	100-700
Personaladministration	100
Personlig försäljning 2	100
Plocklagerhantering	100
Praktisk marknadsföring 2	100
Programmering 1	100
Programhantering	100
Receptions- och konferensservice	100
Redovisning 1	100
Redovisning 2	100
Retorik 100	100
Servicekunskap 1 100	100
Svenska 2 100	100
Svenska som andraspråk 2 100	100
Tillämpad programmering 100	100
Transport och spedition 100	100
Utställningsdesign 1 100	100
Utställningsdesign 2 100	100
Utställningsdesign 3 100	100
Webbutveckling 1 100	100